# **Indicar un decálogo de puntos claves a tener en cuenta por los dirigentes de una organización en la implantación de un ERP.**

Si la empresa quiere implementar un nuevo ERP, a no ser que esté bien analizado y el cambio de una mejora en algún aspecto y no una ligera ayuda, no cambiar de ERP.

En caso contrario hay que analizar y tener en cuenta puntos claves para evitar una mala implementación de un ERP como pueden ser:

* El negocio de la empresa está pobremente definido
* Las acciones anterior al intento de implementar el ERP
* Empleados poco entrenados
* No se a hecho una buena planificación de la implementación

Si alguno de estos puntos han ocurrido la implementación tiene una alta probabilidad de fallar, para eso es mejor centrarse en arreglar estos puntos antes de proseguir.

Los pasos más óptimos para una buena implementación son:

**Planificar con antelación**

Analizar como esta las versiones actuales de software y todas las nuevas para comparar y ver cuál se ajusta o nuestros intereses y necesidades, lo cual debería de estar analizado en un documento que lo aclare.

**Análisis de necesidades**

Hay que ver el mercado y las nuevas ofertas de software de ERP, ya que hay muchas opciones que pueden ser adecuadas, pero hay que buscar el que más se ajuste a nuestras necesidades y requerimientos.

**Comprobación del contrato y de compra del software**

El contrato debe ser atentamente leída y revisada para no cometer mala elección de software, esto puede ser el alcance que te permite el software, las funcionalidades extras y/o deseadas no estén incluidas y si este incluye BI.

**Comprobación de los requerimientos de Hardware**

Nuestro hardware tiene que soportar el software que se desea implementar, esto debe ser previamente comprobado y que se adecue a los materiales y recursos que tenga nuestra organización

**Atención a los usuarios**

El software que contratemos y usemos debe adaptarse a los usuarios a los que atendemos ya sean tipo de medios y estar actualizados en las últimas tecnologías, dependiendo de nuestras necesidades y consumidores